



COMUNICAÇÃO EM SAÚDE: BOAS PRÁTICAS, COMPLIANCE E ÉTICA NOS MEDIA ATUAIS

30 set e 01 out

9h » 18h
9h » 13h

Instituto Superior Técnico
@ info@bizaffairs.pt | 📞 968 686 857



A comunicação é um tema de grande relevância e transversalidade para os sistemas de saúde. É essencial na relação entre os profissionais de saúde com os utentes e com os demais *stakeholders*, na construção do mais variado tipo de mensagens sobre saúde, na abordagem das matérias de saúde nos meios de comunicação social, na Internet e noutras tecnologias digitais. Tem ainda um papel crucial nas intervenções e afirmações públicas dos vários agentes da saúde e na comunicação interna das organizações.

A comunicação e as diversas interações em saúde, tanto quando são realizadas por profissionais de saúde, como quando o são por leigos na matéria, acarretam particularidades e responsabilidades específicas, sendo, por isso, cada vez mais objeto da atenção e regulamentação por parte de estados, organizações e ordens profissionais. Nas últimas décadas, têm proliferado diplomas, códigos de ética e de conduta que, para além do benefício de introduzirem maior clareza e segurança nestas matérias, adicionaram ainda mais dificuldade ao já complexo universo das relações e comunicação em saúde.

Esta formação pretende colmatar as necessidades de conhecimento resultantes do panorama acima descrito e providenciar aos participantes ferramentas que lhes permitam, consoante a atividade que exerçam, comunicar de forma eficaz e segura.

A QUEM SE DIRIGE

- » Profissionais de saúde, nomeadamente médicos, psicólogos, enfermeiros, terapeutas e outros.
- » Profissionais que trabalham no setor da indústria farmacêutica e indústria dos dispositivos médicos
- » Profissionais de marketing e/ou comunicação que queiram desenvolver a área de conhecimento sobre comunicação em saúde
- » Licenciados em Comunicação Social, Jornalismo, Marketing, Publicidade ou Gestão.

OBJETIVOS

- » Analisar a complexidade da comunicação em saúde
- » Compreender o papel dos meios de comunicação social, tradicionais e digitais, na divulgação de temas de saúde
- » Reconhecer os temas de maior interesse para os jornalistas
- » Aperfeiçoar capacidades de resolução de problemas no setor da comunicação em saúde
- » Conhecer e interpretar códigos de ética e boas práticas comerciais no setor da publicidade e comunicação

METODOLOGIA

- » Expositiva, com dinâmicas de grupo, e discussão de casos práticos em sala de aula

COMO RESERVAR A SUA PARTICIPAÇÃO

PROPINA

600 € (+IVA)

Inscrição de 2 ou mais participantes por empresa - desconto de 10%

CONTACTOS

@ Email info@bizaffairs.pt

📞 Tel 968 686 857

✉ R. Prof. Eduardo Araújo Coelho, nº 4

10º Estúdio B | 1600-614 Lisboa

FAÇA AQUI O DOWNLOAD DA SUA FICHA DE INSCRIÇÃO

ORGANIZAÇÃO E ESTRUTURA

12 horas: 1 dia e 1/2

Módulo I

Comunicação em Saúde - 4h

- » Do acontecimento à notícia de saúde
- » Desafios da comunicação em saúde no meio digital
- » Gestão de *Stakeholders* - Comunicação com valor
- » A relação entre jornalistas e profissionais de saúde
- » O papel das Associações de Doentes

Módulo II

Ética e códigos de ética no SNS português

- 4h

- » Ética e comunicação pública de conteúdos sobre saúde
- » A regulação da relação com profissionais de Saúde
- » O código de boas práticas comerciais da Apomed
- » O código deontológico para as práticas promocionais da indústria farmacêutica da Apifarma

Módulo III

Boas práticas comerciais no setor da

comunicação e Publicidade - 4h

- Conceitos e Regulação
- Boas Práticas na comunicação externa e interna
- Supervisão e validação de conteúdos pelo cliente
- Publicidade nos media tradicionais, na internet e nas redes sociais

Horário e Datas

30 setembro, 6ª feira

das 9:00 às 18:00

e

01 outubro 2016, sábado

das 9:00 às 13:00

Local

Instituto Superior Técnico

CORPO DOCENTE

Andreia Garcia

Mestre em comunicação de Saúde pela Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa; tem mais de 10 anos de experiência no desenvolvimento estratégico e implementação de programas de comunicação integrada no setor da saúde.

Carlos Morais

Licenciado em Medicina pela Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa, é cardiologista, Diretor do Serviço de Cardiologia do Hospital Fernando da Fonseca, EPE. e Presidente da Associação Bate Bate Coração.

Francisco Noronha

Licenciado em Ciências Farmacêuticas pela Faculdade de Farmácia da Universidade de Lisboa, é Diretor Geral da BizAffairs.

Isabel Dionísio

Licenciada em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa e MBA pelo ISEG, é responsável pelo desenvolvimento e gestão de programas no Instituto de Ciências da Saúde da Universidade Católica.

João Gonçalves

MBA pela AESE Business School, é Secretário Geral da APORMED - Associação Portuguesa das Empresas de Dispositivos Médicos

Pedro Caridade de Freitas

Doutor em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa, é Diretor Jurídico na APIFARMA – Associação Portuguesa da Indústria Farmacêutica

SOBRE A BIZAFFAIRS

A BizAffairs é uma empresa de consultoria que presta serviços na área da saúde, abrangendo os diferentes *stakeholders* (desde as empresas fabricantes e distribuidoras até aos profissionais de saúde).

Desde 2008, data da sua constituição, tem desenvolvido diferentes ações de formação, entre os quais se destaca a aplicação de códigos de conduta relativos às relações com os profissionais de saúde.

CERTIFICADOS

A BizAffairs emitirá um certificado por participante, o qual será entregue no final do programa.